

Your Marketing Opportunities 2025

Marketing channels

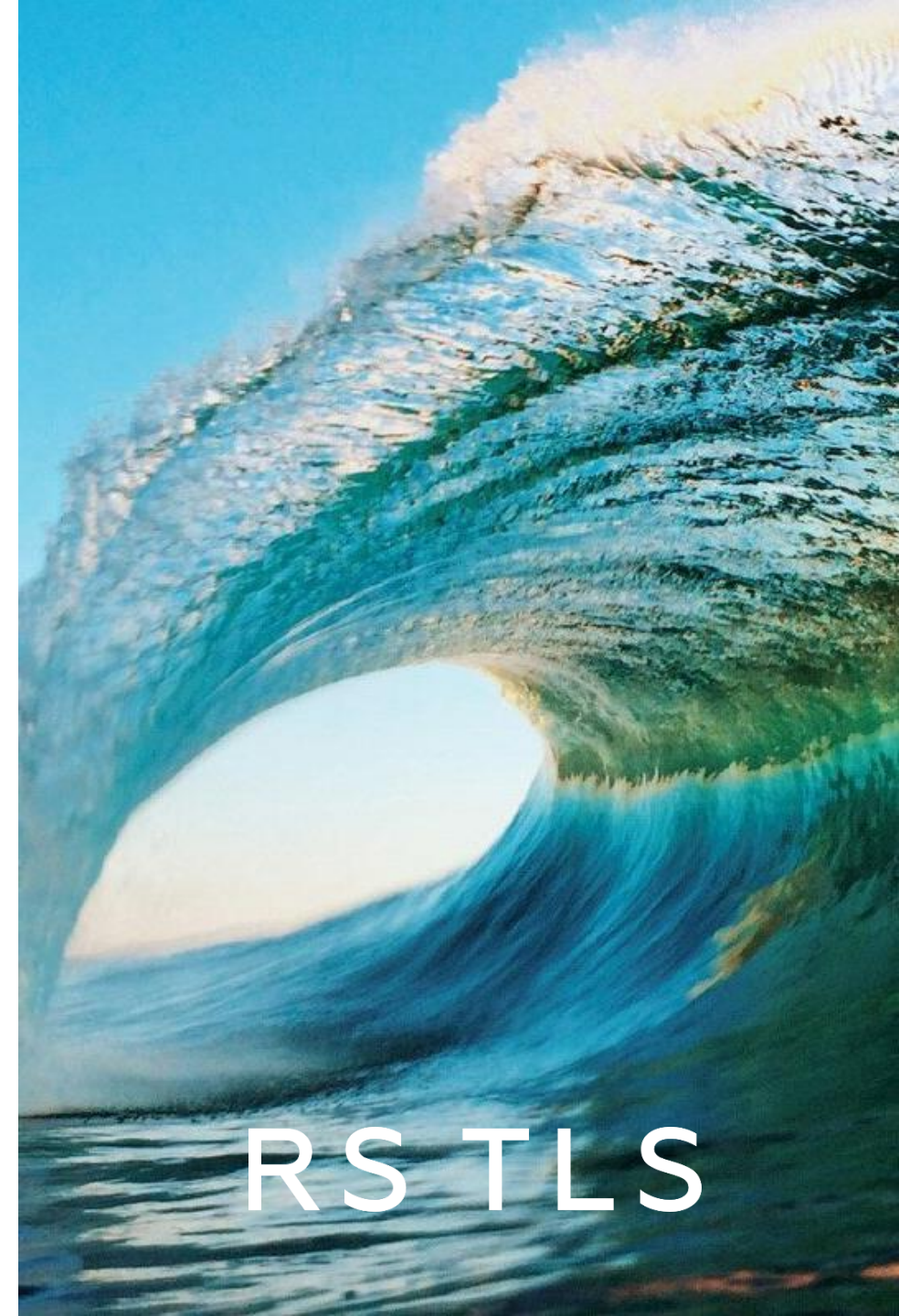
1. [E-Newsletter](#)
2. [PUSH message to clients](#)
3. [Booking priority](#)
4. [Social media promotion Telegram](#)
5. [Digital promotion](#)
6. [Banners on RS TLS Website home page](#)
7. [Mini video clip on RS TLS Website home page](#)
8. [Featuring in the RS TLS Mobile app](#)
9. [Banner in Air Ticket](#)
10. [Auto Signature Banner](#)
11. [Direct calls to top clients](#)
12. [Events*](#)
13. [FAM Trips](#)

Discount program

MARKETING OPTION	DISCOUNT
3 any marketing issue in a row	20% discount
Early bird (booking marketing slot 3 month or more prior to the release of communication)	10% discount

!!! Please note that all the prices have +20% for the residents of Russia

*Discount programs don't apply to this channel



1. e-Newsletter



OPTION		COST
1.1 SOLUS (1 partner)		1 300 EUR
1.2 HOLIDAYS (up to 15 partners)	Choose one of the issues: MAY HOLIDAYS – drop day in March SUMMER HOLIDAYS – drop day in May NEW YEAR HOLIDAYS – drop day in September	800 EUR

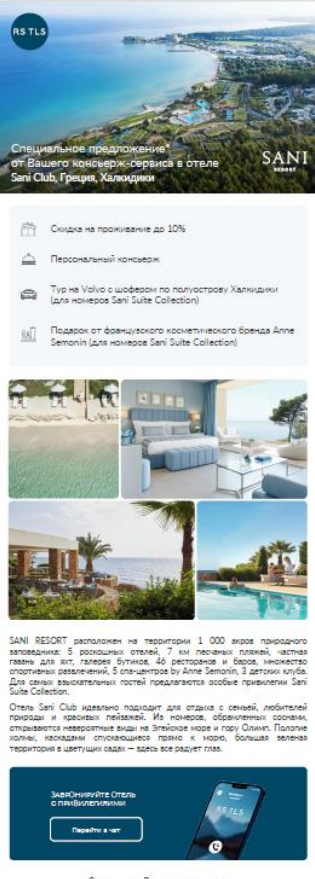
1.1 Solus



1.2 Holidays



The link leads to the pdf with the detailed offer & hotel description



To the list of all channels

2. Push-message to clients

- Push-message is one of the most effective promo-activities
- A detailed offer is featured in a separate web page from link in push
- Push-message to clients is supported by WhatsApp newsletter from personal managers

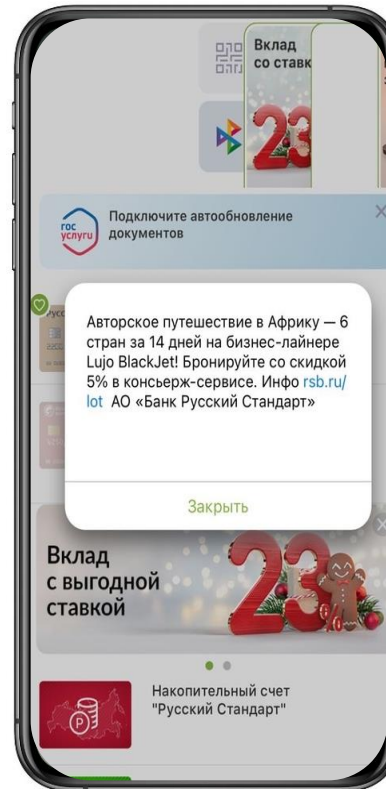
PARTICIPATION COST

- EUR 2 000

Push



The link in push leads to the pdf with the detailed offer & hotel description



Detailed product description and offer



To the list of all channels

3. Booking priority

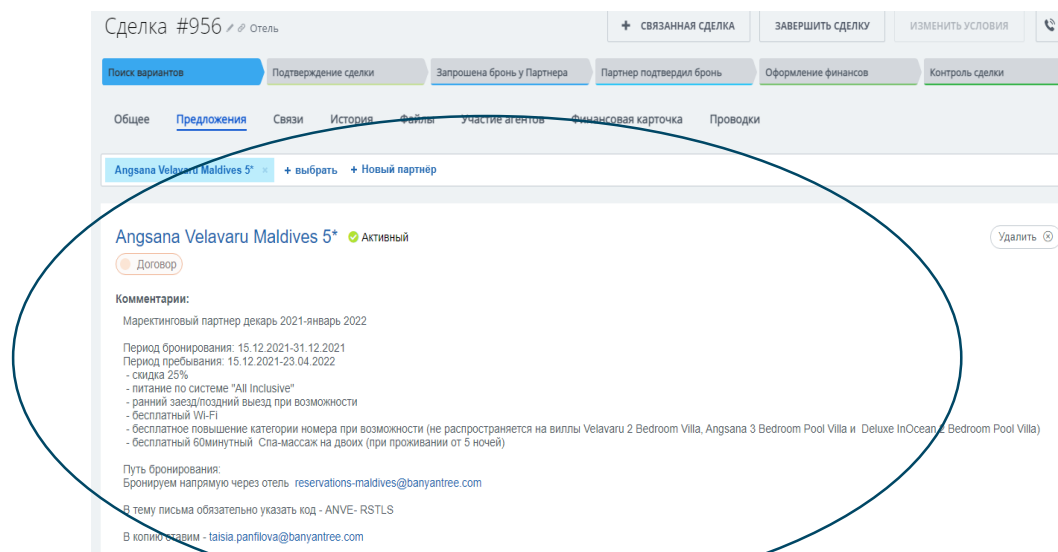
- Your property will be featured on the first place on CRM – Bitrix24
- The hotel will be automatically included in the offer to the client upon request on your direction
- Our agents will focus the client's attention on your offer

WHY IT WORKS

When agents receive a request from clients, they always have a wide range of accommodation options, but if you are in a booking priority list, your property will be automatically added to the offer for the client and you will receive a reservation request.

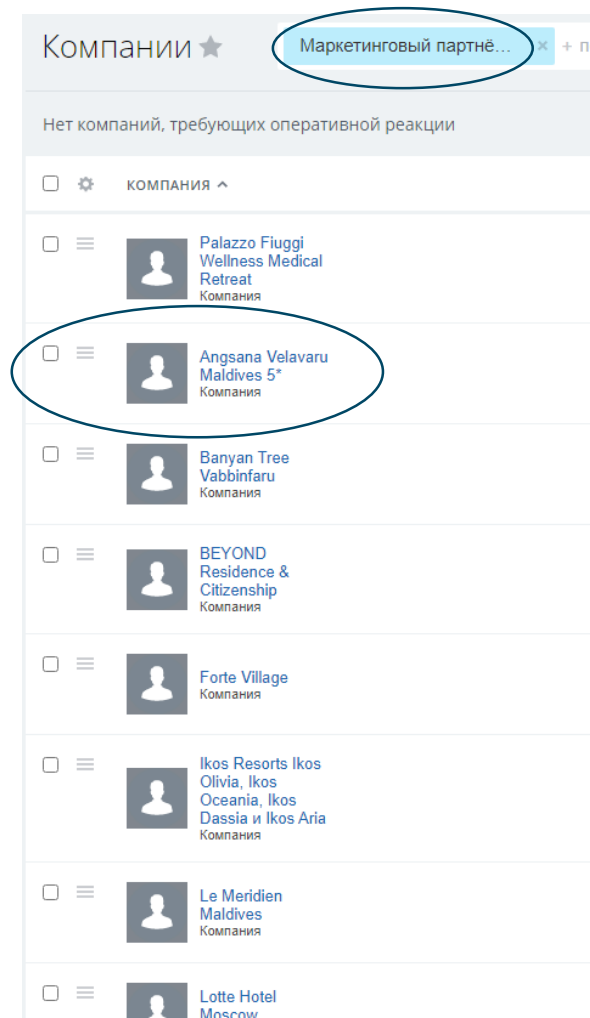
PARTICIPATION COST

- EUR 500 for 1 month



On the stage of searching for the offers, your hotel will be automatically added to the offer for the client

The property will be included in a special list with marketing partners

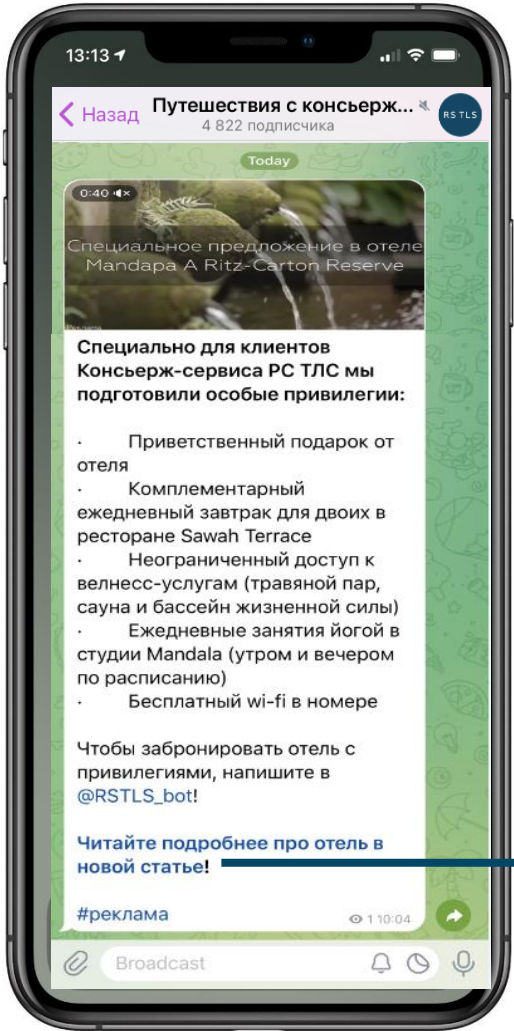


To the list of all channels

4. Social media promotion Telegram



TYPE OF PROMOTION	ABOUT	COST
LONG READ POST	Post on RS TLS Telegram channel with a link to a big article with detailed description and photos of the hotel and special offer.	400 EUR



Six Senses Zil Pasyon 5* на Сейшелах

Консьерж-сервис: RS TLS • May 27, 2022

Чудесный отель на Сейшельских островах Six Senses Zil Pasyon 5* просто покорила ваше сердце!

Общие сведения

Отель расположен в окружении фантастической природы острова Феллисите: массивные гранитные скалы, багрово-красные кораллы, тенистые рощи и тропические сады. Здесь можно сопоставить с природой во всем ее величии и обрести внутреннюю гармонию.

Номера

На выбор вас ждут 30 удлинённых и просторных вилл с непревзойденным видом на океан и террасой с выходом к персональному бассейну, а также потрясающие резиденции с несколькими спальнями.

Как выглядит интерьер Signature Pool Villa

To the list of all channels

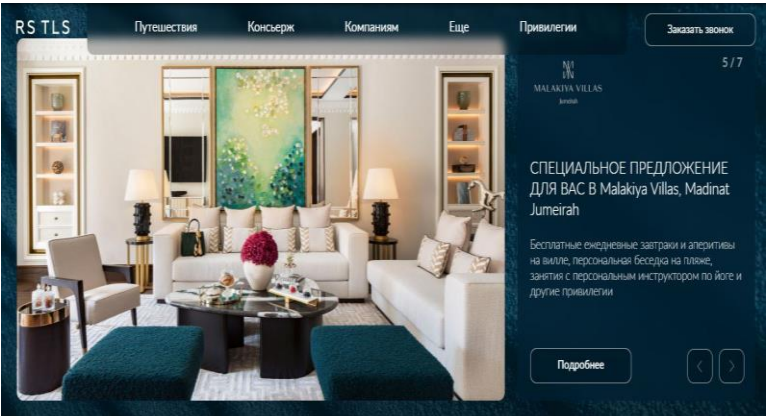
6. Banners on RS TLS Website home page



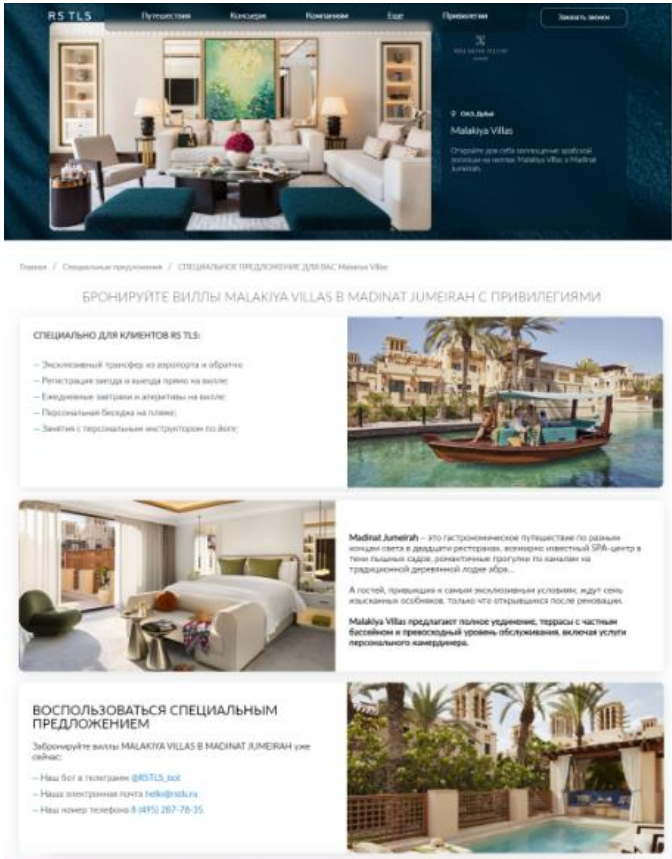
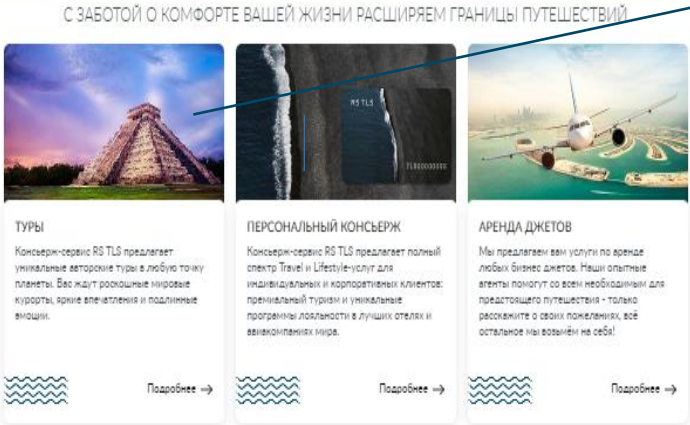
OPTION	ABOUT	PLACEMENT	COST	
			Per 2 weeks	per 1 month
HOME PAGE BANNERS	On the home page of RS TLS Website there are banners containing the image, the name and the special offer. Following the banner the clients will be redirected to a special page with full general description of the hotel, several pictures and special offer.	Main banner	800 EUR	1000 EUR
		1 st line	400 EUR	600 EUR

The banners lead to the page with the detailed description

Main banner



1st line



To the list of all channels

6. Featuring in the RS TLS Mobile app

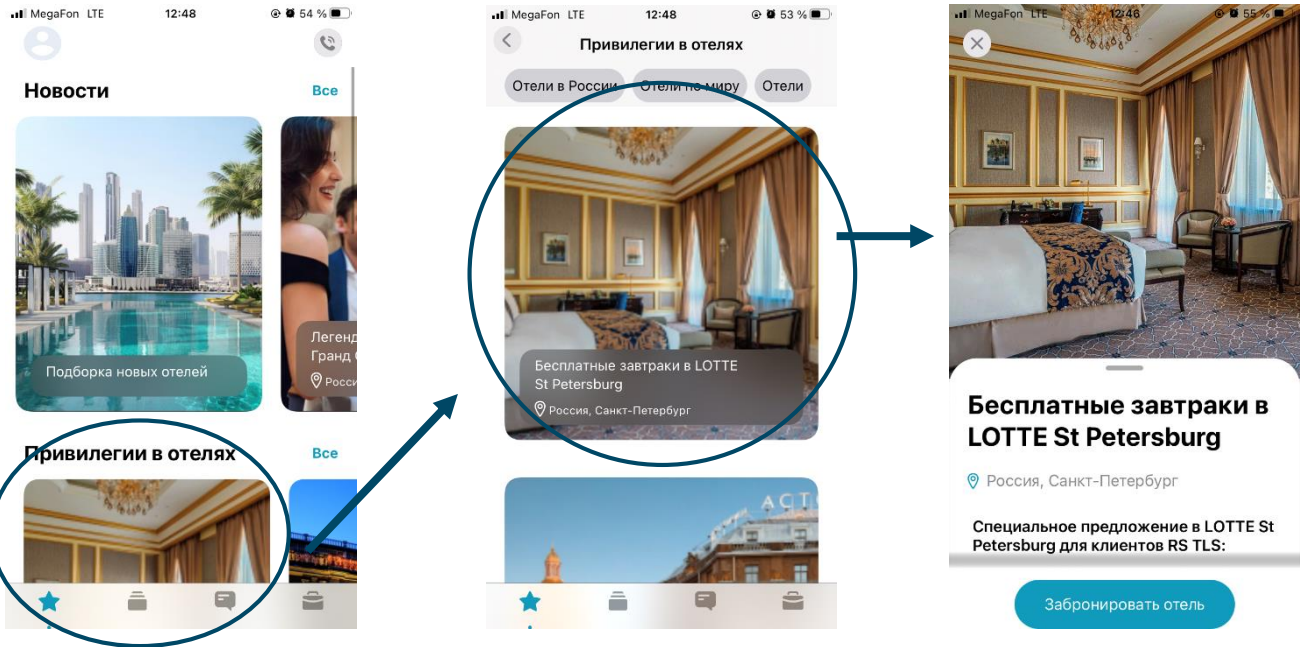


ТЛС Путешествия
ТЛС
ОТКРЫТЬ

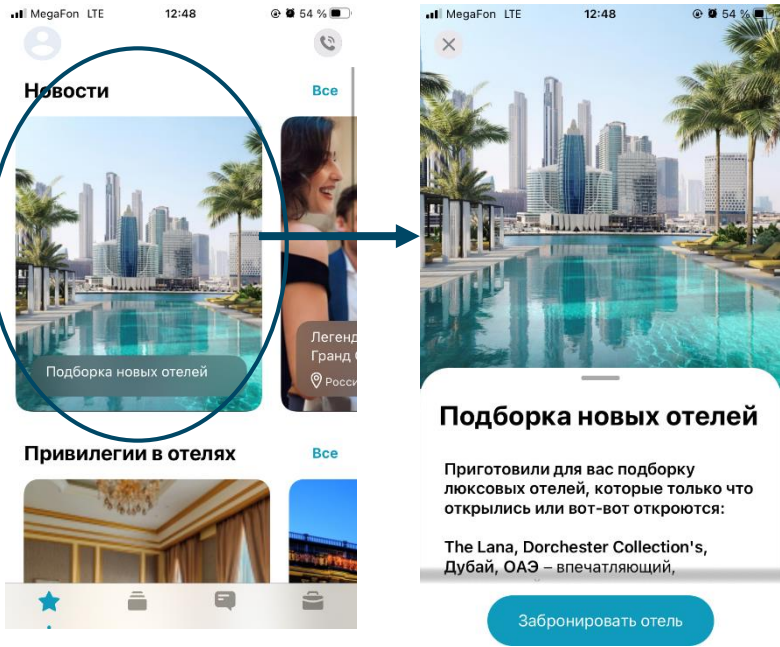


OPTION	About	COST
8.1 SECTION PRIVILEGES IN HOTELS	<ul style="list-style-type: none">Mobile app for RS TLS clients - stories for 2 weeksGo from the main page to the list of all hotel offers and then to your special offer with image and detailed description	400 EUR
8.2 NEWS SECTION	<ul style="list-style-type: none">Mobile app for RS TLS clients - stories for 2 weeksGo from the main page to your special offer with image and detailed description	600 EUR

8.1 Section Privileges in hotels



8.2 News section



To the list
of all
channels

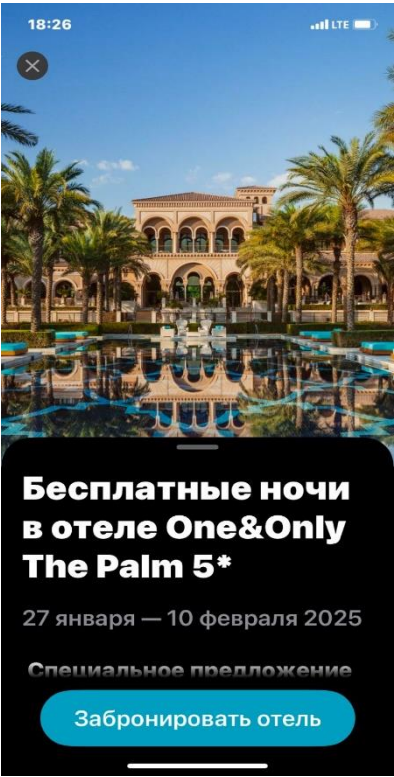
7. Banner on the main page of RS TLS Mobile app + offer in the news section

OPTION	About	COST
Banner on the main page of Mobile app	<ul style="list-style-type: none">Banner on mobile app for RS TLS clients - stories for 2 weeksGo from the e to the banner to your special offer with image and detailed description	800 EUR
NEWS SECTION	<ul style="list-style-type: none">Mobile app for RS TLS clients - stories for 2 weeksGo from the main page to your special offer with image and detailed description	

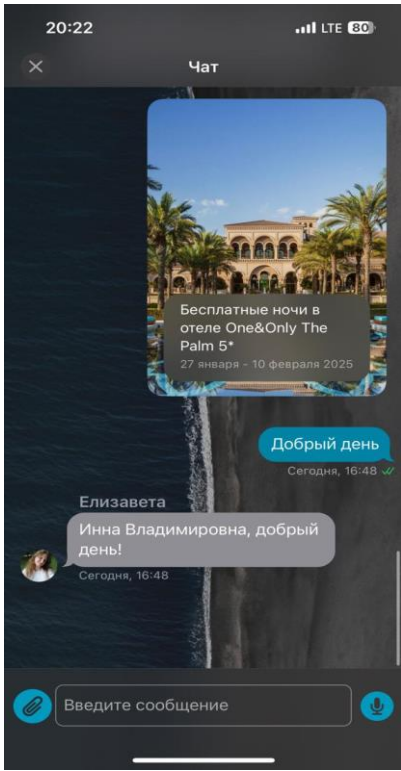
Banner on the main page



Go-to offer details



Go-to client chat with concierge



К списку
всех
каналов

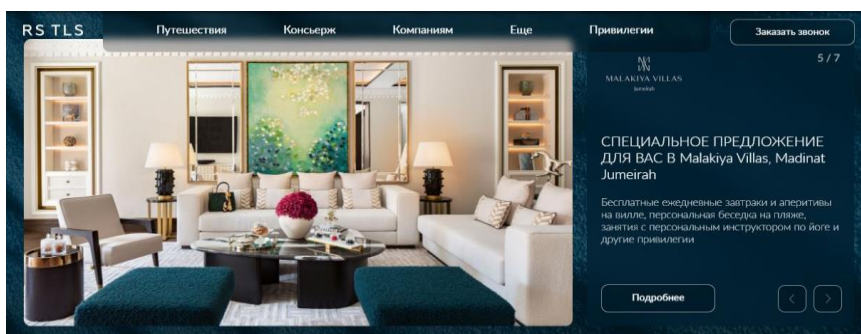
8. Mini video clip on RS TLS Website home page

- A window with your promotional video that appears on the main page of [RS TLS Website](#), and attracts all the user's attention, since this is the only movable element on the page
- A site visitor can enlarge the video to view the video and can go to a separate page with your detailed description

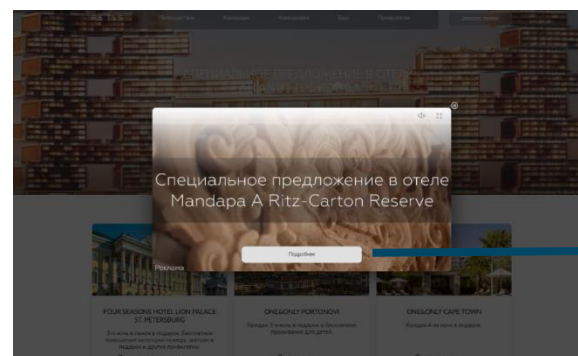
PARTICIPATION COST

- EUR 1 200 for 2 weeks

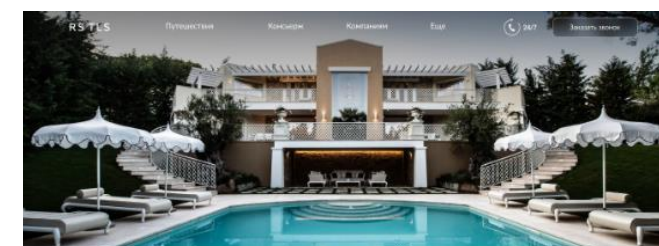
Mini video clip



Increased video clip



Mini video-clip lead to the page with the detailed description



Forte Village Resort, Сардиния



- 300€ на услуги отеля
- Изысканный ужин на 2 персоны в подвале*
- Бесплатный вход в спа-центр Aquaglobe Thalasso & Spa**
- Ранний заезд и поздний выезд***
- VIP-обслуживание по прибытии



To the list
of all
channels

RS TLS

To the list
of all
channels

10. Banner in Air Ticket

- Placing your banner in the issued air ticket for the client
- During these 2 weeks every issued air ticket for client is accompanied with your banner
- A special offer is featured on a banner

PARTICIPATION COST

- EUR 1 000 for being featured in air ticket for 2 weeks

RS TLS

РС ТЛС
Ткацкая 36, Москва 105187 Россия

Электронный билет

RS TLS

Добавить в календарь

Маршрут и документы

Jumeirah
MALDIVES
OIL PALMS ISLAND

ВРЕМЯ, ПРОВЕДЕННОЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ХОРОШО

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПОДАРОК ДЛЯ ВАС — 60 МИНУТНАЯ СПА-ПРОЦЕДУРА В РОСКОШНОМ ОТЕЛЕ JUMEIRAH MALDIVES

БРОНИРУЙТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС В КОНСЬЕРЖ-СЕРВИСЕ!

Пассажир:
Код бронирования:
Дата выпуска:
Номер билета:
Номер счета-фактуры:
Авиакомпания-эмитент:

ПУТЕШЕСТВЕННИК/ДЖОН МИСТЕР
YWZIBY
0017202864135
0000054
АМЕРИКАНСКИЕ АВИАЛИНИИ

Агент-эмитент:
Местонахождение агента-эмитента:
Номер IATA:

НЗ
ДАЛЛАС ТЕХАС
96188116

AMERICAN AIRLINES AA 2456
Подтверждение авиакомпании: YWZIBY

Пятница, 20 Сентября
Не действует после: 20 Сен

Отправление:
Пос-АНДЖЕЛЕС, CA
12:50
ТЕРМИНАЛ 4

Прибытие:
САН-ФРАНЦИСКО, CA
14:10
ТЕРМИНАЛ 2

Статус:
Базовая стоимость
проезда:
Сиденье:

Хронический
Я2ААД
Требуется
регистрация

Пособия:

Норма провоза багажа

LAX to SFO - 2 штуки AMERICAN AIRLINES, каждая штука весом до 50 фунтов/23 кг и до 62 линейных дюймов/158 линейных сантиметров
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАДАВКИ ИЛИЛИ СКИДКИ МОГУТ ПРИМЕНЯТЬСЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ФАКТОРОВ СПЕЦИФИЧНЫХ ДЛЯ ФЛАЕРА /НАПРИМЕР, СТАТУС ЧАСТО ЛЕТАЮЩЕГО Пассажира/ВОЕННЫЙ/КРЕДИТНАЯ КАРТА/ФОРМА ОПЛАТЫ/РАННЯЯ ПОКУПКА ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ И Т.Д.

Провозимые надбавки

Одобрение / ограничения: NET
Линия расчета тарифа: LAX AA SFO Q27.91 660 47USD688.38END ZPLAX XFLAX4.5

Обменный билет:
Стоимость проезда:
Налоги/Сборы/Сборы, взимаемые перевозчиком
Налоги/Сборы/Сборы, взимаемые перевозчиком
Налоги/Сборы/Сборы, взимаемые перевозчиком
ИТОГ:

0017222691545
ДОЛЛАРЫ
США
688.38
ДОЛЛАРЫ
США
51.62 НАС
ДОЛЛАРЫ
США
3.90 ЗП
ДОЛЛАРЫ
США
7.00 ХТ
ДОЛЛАРЫ
США
50.90

Налог на внутренние перевозки в США
Сегментный налог
КОМБИНИРОВАННЫЕ НАЛОГИ/СБОРЫ/СБОРЫ, ВЗИМАЕМЫЕ ПЕРЕВОЗЧИКОМ

Для регистрации в аэропорту требуется положительное удостоверение личности

ОПАСНЫЕ ГРУЗЫ (ОПАСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ): ПЕРЕВОЗКА НЕКОТОРЫХ ОПАСНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ТАКИХ КАК АЭРОЗОЛИ, ФЕЙЕРВЕРКИ И ЛЕГКОВОСПЛАМЕНЯЮЩИЕСЯ ЖИДКОСТИ, НА БОРТ САМОЛЕТА ЗАПРЕЩЕНА. ЕСЛИ ВЫ НЕ ПОНИМАЕТЕ ЭТИ ОГРАНИЧЕНИЯ, ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛУЧЕНА ОТ ВАШЕЙ АВИАКОМПАНИИ.

УВЕДОМЛЕНИЕ О ЗАЩИТЕ ДАННЫХ: ВАШИ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ БУДУТ ОБРАБАТЫВАТЬСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ПОЛИТИКОЙ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ И СООТВЕТСТВУЮЩЕГО ПЕРЕВОЗЧИКА И, ЕСЛИ ВАШЕ БРОНИРОВАНИЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ЧЕРЕЗ ПОСТАВЩИКА СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ («GDS»), С ЕГО ПОЛИТИКОЙ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ. ОНИ ДОСТУПНЫ НА HTTP://WWW.IATATRAVELCENTER.COM/PRIVACY ИЛИ НЕПОСРЕДСТВЕННО У ПЕРЕВОЗЧИКА ИЛИ GDS. ВЫ ДОЛЖНЫ ПРОЧИТАТЬ ЭТУ ДОКУМЕНТАЦИЮ, КОТОРАЯ ОТНОСИТСЯ К ВАШЕМУ БРОНИРОВАНИЮ И ОПРЕДЕЛЯЕТ, НАПРИМЕР, КАК ВАШИ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ СОБИРАЮТСЯ, ХРАНЯТСЯ, ИСПОЛЗУЮТСЯ, РАСКРЫВАЮТСЯ И ПЕРЕДАЮТСЯ.

11. Auto Signature Banner

- Email Signature Banner are applied in agents' auto signatures within their correspondence with clients for 2 weeks
- During these 2 weeks every e-mail of agents is accompanied with auto signature banner
- A special offer is featured on a banner

PARTICIPATION COST

- EUR 1 000 for being featured in Auto signature for 2 weeks

Отправить

От

Кому...

Копия...

Тема


RS Travel & Lifestyle Services;

Auto Signature

Greeting from RS TLS!

.....

ПРИГЛАШАЕМ ВАС В ОТЕЛЬ SIX SENSES LAAMU НА МАЛЬДИВАХ!



Вас ждут особые привилегии:

- ✓ 30% скидка на проживание в отеле
- ✓ 37% скидка при раннем бронировании проживания от 30-ти дней
- ✓ 30 минут СПА для двоих гостей в подарок

БРОНИРУЙТЕ УЖЕ СЕЙЧАС В КОНСЬЕРЖ-СЕРВИСЕ!

RS TLS

Kristina Vrublevskaya | Senior Personal Travel & Lifestyle Counselor
vip@rsls.ru

Позвонить консьержу

Оставить отзыв

Отправить

От

Кому...

Копия...

Тема


RS Travel & Lifestyle Services;

Auto Signature

Greeting from RS TLS!

.....

ПРИГЛАШАЕМ ВАС В ОТЕЛЬ SIX SENSES IBIZA!



Вас ждут особые привилегии:

- ✓ Повышение категории номера
- ✓ Ранний заезд и поздний выезд
- ✓ 100 евро на еду и напитки при бронировании от двух ночей

БРОНИРУЙТЕ УЖЕ СЕЙЧАС В КОНСЬЕРЖ-СЕРВИСЕ!

RS TLS

Kristina Vrublevskaya | Senior Personal Travel & Lifestyle Counselor
vip@rsls.ru

Позвонить консьержу

Оставить отзыв

12. Direct calls to top clients

- Direct call from a travel consultant to the target client with an offer to book your particular hotel describing the special privileges and hotel benefits
- Before the launch of the campaign, each agent undergoes special training on the hotel

PARTICIPATION COST

- EUR 1 800 for 100 TOP Clients
- EUR 2 800 for 200 TOP Clients
- EUR 6 800 for 500 TOP Clients



13. Events

OPTION	DESCRIPRION	NUMBER OF PARTNERS	DATES	COST
12.1 PRIVATE BANKING CLIENTS' EVENT (B2C)	<p>Private event aimed to promote the partner to our TOP clients Partner has wide marketing opportunities for promotion</p> <ul style="list-style-type: none">personal presence of the partner representative at the evening for direct access to our TOP VIP clienteleproduct showcasepresentations during the eventIntegration with the entertainment content of the eventfeaturing on the invitation and Thank you letterplacement on the press-wallmention in an article about the event	Exclusively for 1 partner	1 time per month 7:00 pm – 10:00 pm	from 30 000 EUR
		Up to 15 partners	3-4 times per year	Packages from 2 000 EUR to 7 000 EUR
12.2 B2B workshop Showcase (Event for booking agents)*	<p>RS TLS Showcases aimed to familiarize our employees with preferred programs, enhance sales and build up more solid and fruitful business relationships with our partners. Format:</p> <ul style="list-style-type: none">evening workshop with “speed dating” sessions (each session lasts 8 minutes)raffle (each partner is kindly requested to prepare the prize)	Up to 20 partners	Twice a year 7:00 pm – 11:30 pm Next events in Moscow <ul style="list-style-type: none">February 2025September 2025	1 500 EUR per the desk



To the list
of all
channels

*Discount programs for DMC

14. FAM Trips

- RS TLS team is always happy to get to know your product personally
- We are ready to allocate from 1 to 10 employees on study trips
- After the trip, each employee writes a report with photos, important details and their comments, which is sent to all employees of the RS TLS for review



PLEASE DO NOT HESITATE TO CONTACT ME
FOR MARKETING OPPORTUNITIES WITH RSTLS

Inna Dmitrieva

Head of Partner's Relations

Mobile/whatsapp: +7 903 152 8821

Inna.Dmitrieva@rstls.ru

To the list
of all
channels

