

Your Marketing Opportunities 2025

Marketing channels

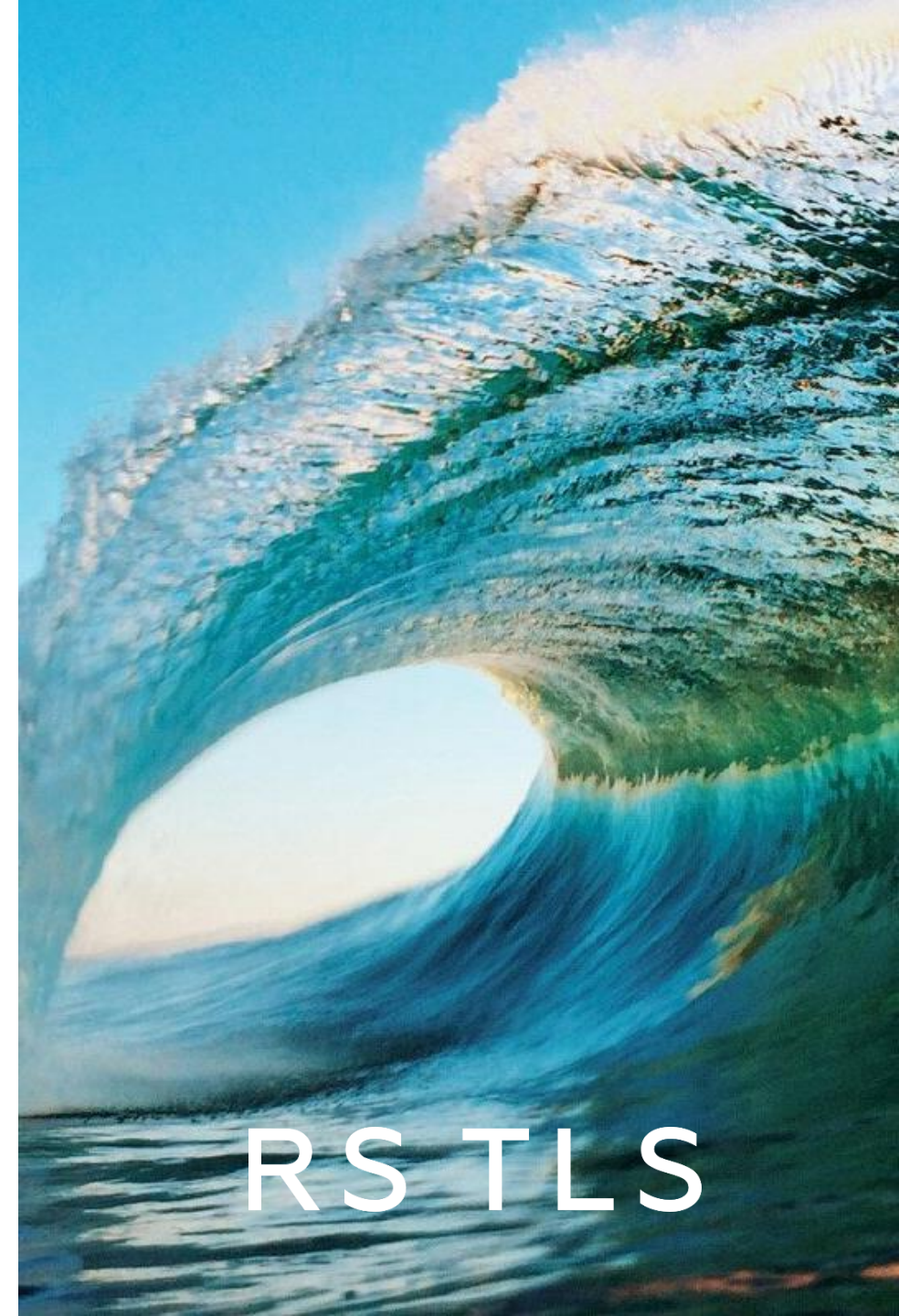
1. [E-Newsletter](#)
2. [PUSH message to clients](#)
3. [Booking priority](#)
4. [Social media promotion Telegram](#)
5. [Digital promotion](#)
6. [Banners on RS TLS Website home page](#)
7. [Mini video clip on RS TLS Website home page](#)
8. [Featuring in the RS TLS Mobile app](#)
9. [Banner in Air Ticket](#)
10. [Auto Signature Banner](#)
11. [Direct calls to top clients](#)
12. [Events*](#)
13. [FAM Trips](#)

Discount program

MARKETING OPTION	DISCOUNT
3 any marketing issue in a row	20% discount
Early bird (booking marketing slot 3 month or more prior to the release of communication)	10% discount

!!! Please note that all the prices have +20% for the residents of Russia

*Discount programs don't apply to this channel



1. e-Newsletter



OPTION		COST
1.1 SOLUS (1 partner)		1 300 EUR
1.2 HOLIDAYS (up to 15 partners)	Choose one of the issues: MAY HOLIDAYS – drop day in March SUMMER HOLIDAYS – drop day in May NEW YEAR HOLIDAYS – drop day in September	800 EUR

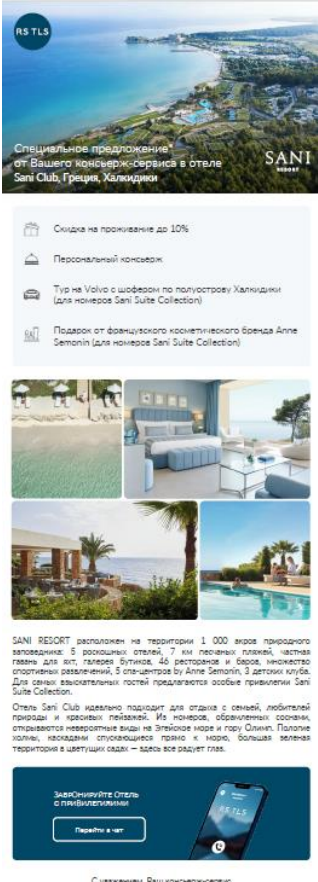
1.1 Solus



1.2 Holidays



The link leads to the pdf with the detailed offer & hotel description



To the list of all channels

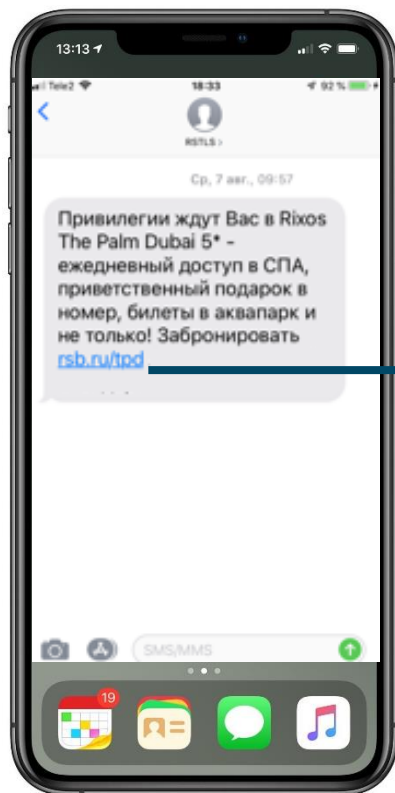
2. Push-message to clients

- Push-message is one of the most effective promo-activities
- A detailed offer is featured in a separate web page from link in push
- Push-message to clients is supported by WhatsApp newsletter from personal managers

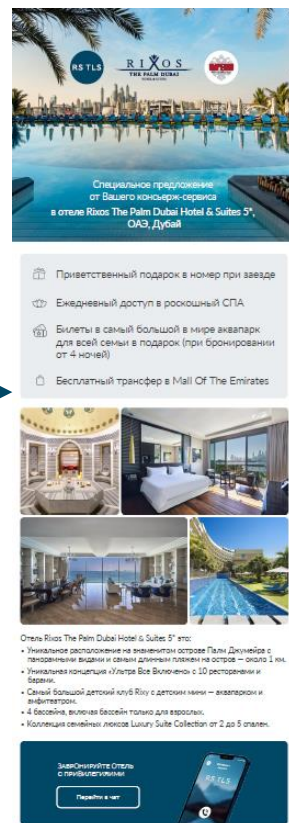
PARTICIPATION COST

- EUR 2 000

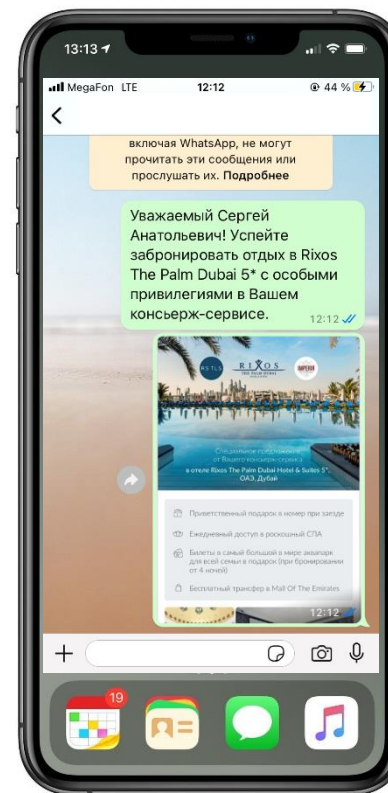
Push



The link in push leads to the pdf with the detailed offer & hotel description



WhatsApp newsletter from personal managers



To the list
of all
channels

3. Booking priority

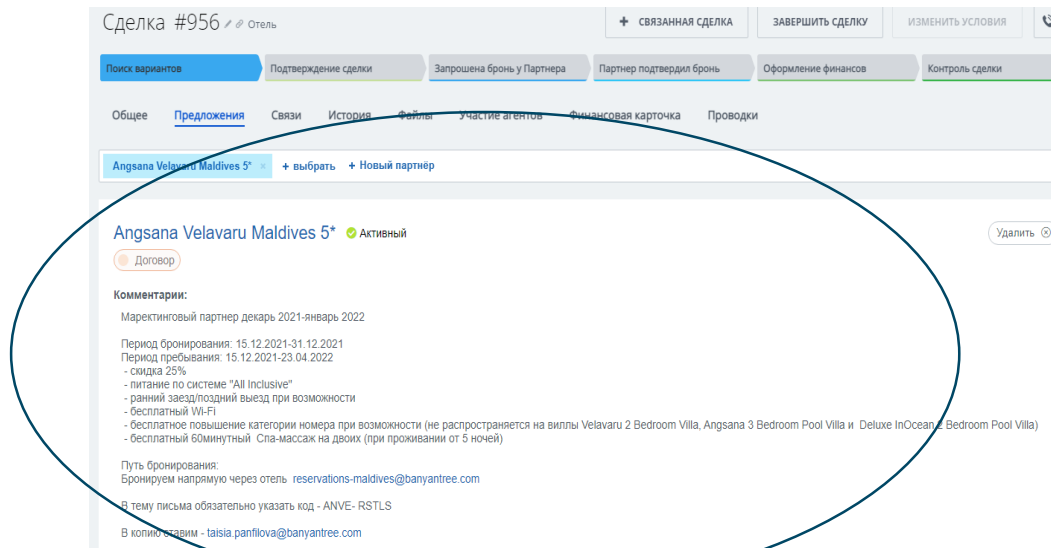
- Your property will be featured on the first place on CRM – Bitrix24
- The hotel will be automatically included in the offer to the client upon request on your direction
- Our agents will focus the client's attention on your offer

WHY IT WORKS

When agents receive a request from clients, they always have a wide range of accommodation options, but if you are in a booking priority list, your property will be automatically added to the offer for the client and you will receive a reservation request.

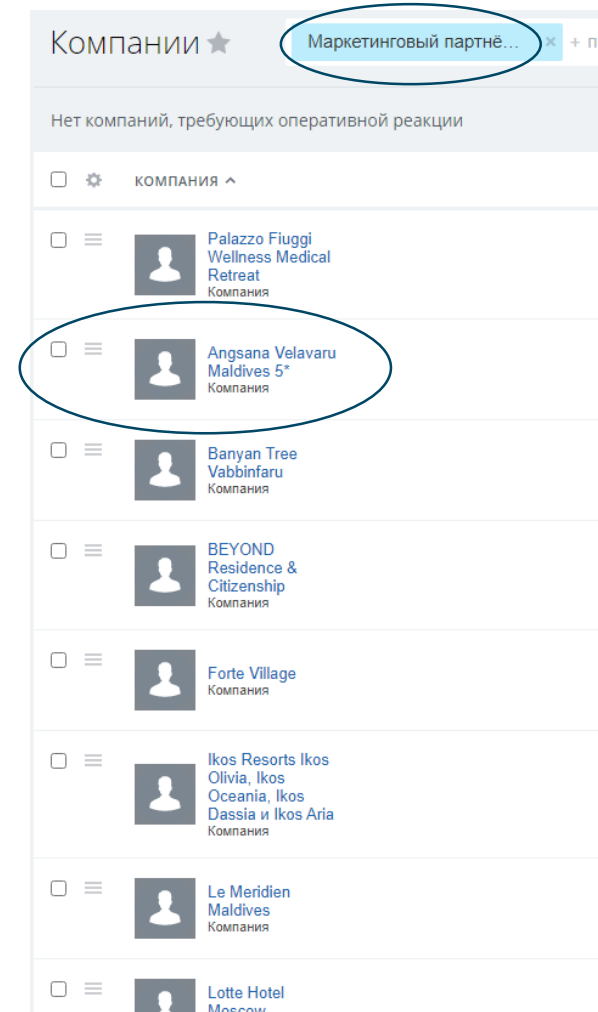
PARTICIPATION COST

- EUR 500 for 1 month



On the stage of searching for the offers, your hotel will be automatically added to the offer for the client

The property will be included in a special list with marketing partners

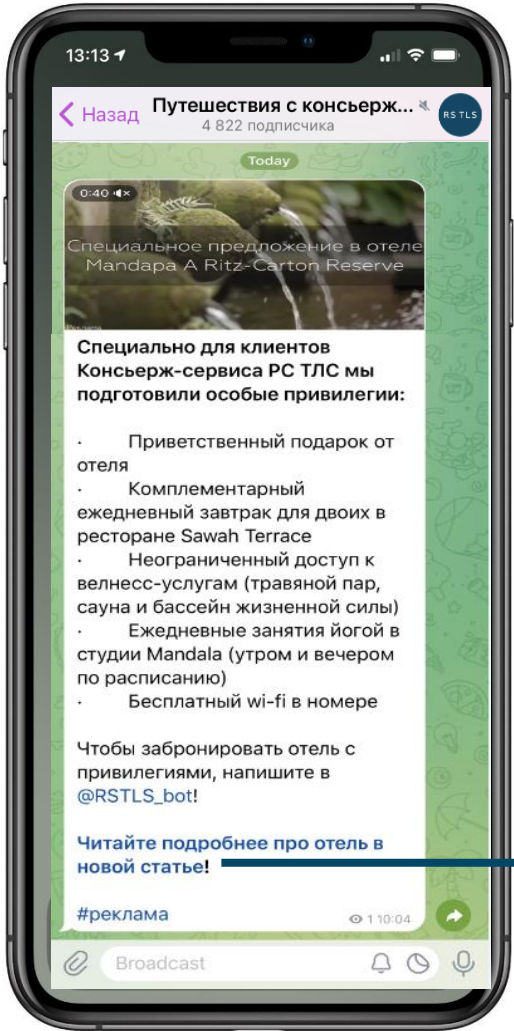


To the list of all channels

4. Social media promotion Telegram



TYPE OF PROMOTION	ABOUT	COST
LONG READ POST	Post on RS TLS Telegram channel with a link to a big article with detailed description and photos of the hotel and special offer.	800 EUR



Six Senses Zil Pasyon 5* на Сейшелах

Консьерж-сервис: RS TLS • May 27, 2022

Чудесный отель на Сейшельских островах Six Senses Zil Pasyon 5* просто покорила ваше сердце!

Общие сведения

Отель расположен в окружении фантастической природы острова Феллисите: массивные гранитные скалы, багрово-красные кораллы, тенистые рощи и тропические сады. Здесь можно сопоставить с природой во всем ее величии и обрести внутреннюю гармонию.

Номера


На выбор вас ждут 30 удлинённых и просторных вилл с непревзойденным видом на океан и террасой с выходом к персональному бассейну, а также потрясающие резиденции с несколькими спальнями.

Как выглядит интерьер Signature Pool Villa

5. Digital promotion

TYPE OF PROMOTION	ABOUT	COST
YANDEX ADVERTISING MEDIA NETWORK + SEARCH ADVERTISING (YANDEX)	If a client once made a similar request in Yandex search engine, then on other websites client will be pursued by a banner with your offer, switching from the banner to a separate hotel page with detailed description of the hotel and special offer. + With similar request in the Yandex, your offer will appear in the first place, switching from the banner to a separate hotel page.	3 000 EUR (for 1 month)

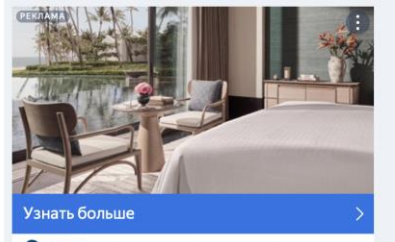
Yandex Advertising media network



rstls.ru

Отель на острове Фукуок с привилегиями


Используйте уникальными привилегиями отеля Regent Phu hoc вместе с RS TLS!



rstls.ru

Отель на острове Фукуок с привилегиями

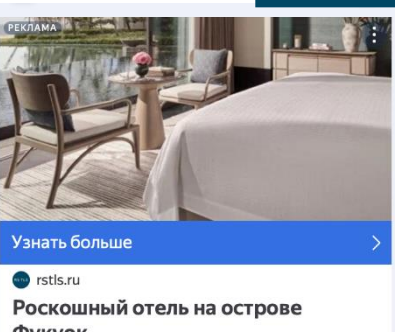
Используйте уникальными привилегиями отеля Regent Phu hoc вместе с RS TLS!



rstls.ru

Отель на острове Фукуок с привилегиями

Используйте уникальными привилегиями отеля Regent Phu hoc вместе с RS TLS!

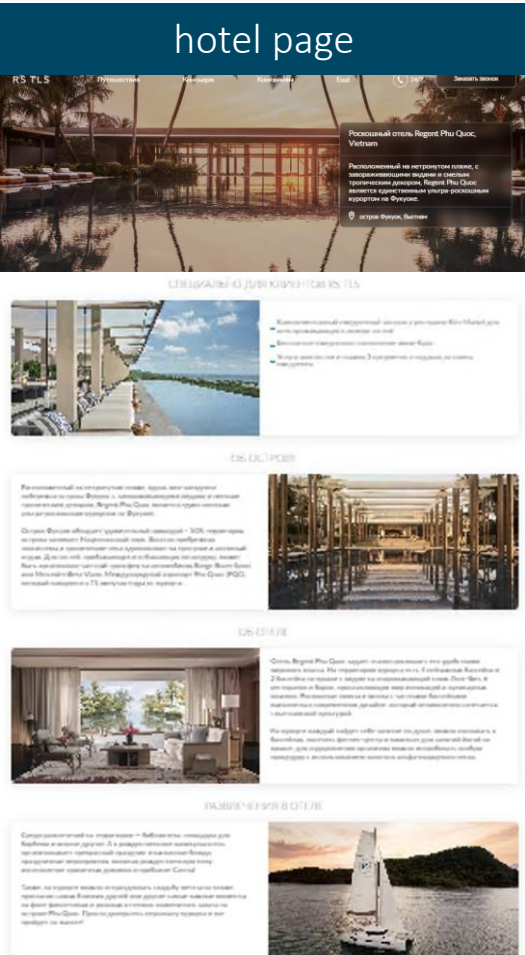


rstls.ru

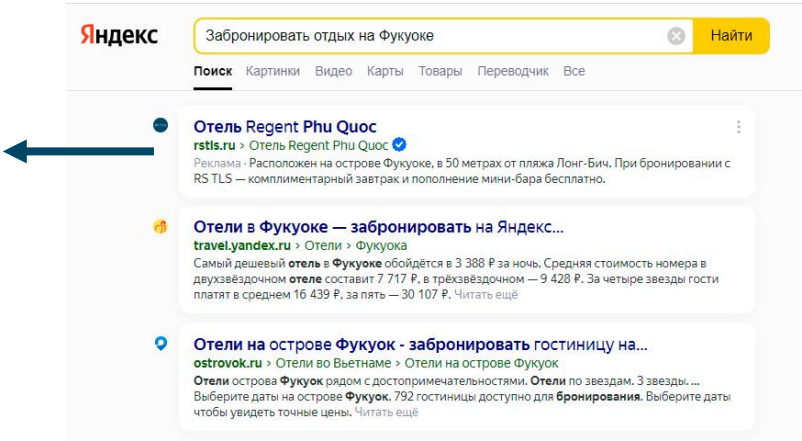
Роскошный отель на острове Фукуок

Используйте уникальными привилегиями отеля Regent Phu hoc вместе с RS TLS!

hotel page



Search advertising (Yandex)



To the list of all channels

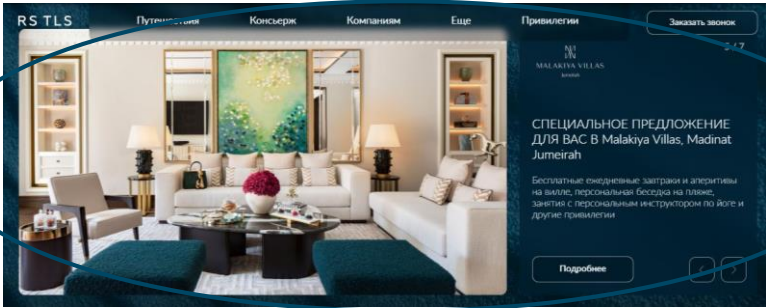
6. Banners on RS TLS Website home page



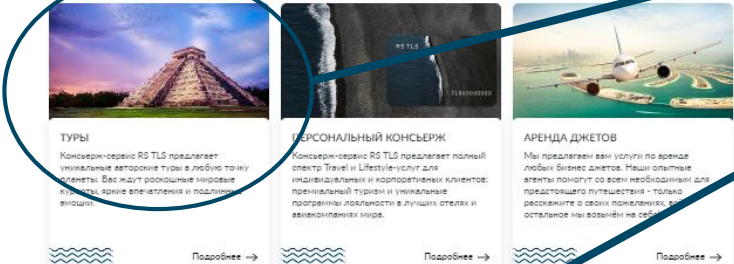
OPTION	ABOUT	PLACEMENT	COST	
			Per 2 weeks	per 1 month
HOME PAGE BANNERS	On the home page of RS TLS Website there are banners containing the image, the name and the special offer. Following the banner the clients will be redirected to a special page with full general description of the hotel, several pictures and special offer.	Main banner	1100 EUR	2000 EUR
		1 st line	400 EUR	600 EUR
		2 nd line	300 EUR	400 EUR

The banners lead to the page with the detailed description

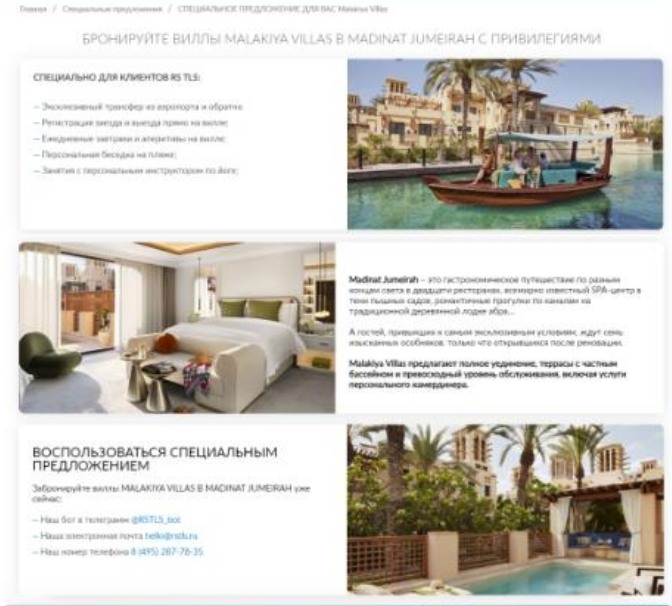
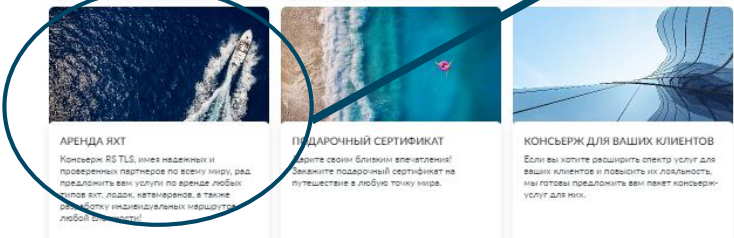
Main banner



1st line



2nd line



To the list of all channels

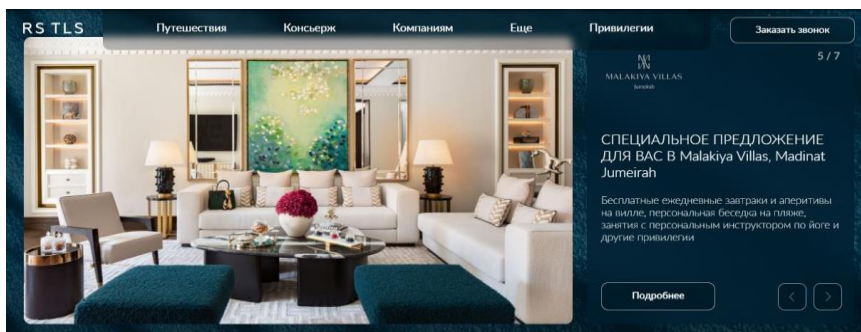
7. Mini video clip on RS TLS Website home page

- A window with your promotional video that appears on the main page of [RS TLS Website](#), and attracts all the user's attention, since this is the only movable element on the page
- A site visitor can enlarge the video to view the video and can go to a separate page with your detailed description

PARTICIPATION COST

- EUR 1 200 for 2 weeks

Mini video clip



С ЗАБОТОЙ О КОМФОРТЕ ВАШЕЙ ЖИЗНИ РАСШИРЯЕМ ГРАНИЦЫ ПУТЕШЕСТВИЙ



ТУРЫ
Консьерж-сервис RS TLS предлагает уникальные авторские туры в любую точку планеты. Вас ждут роскошные мировые курорты, яркие впечатления и подлинные эмоции.

Подробнее →



ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОНСЬЕРЖ
Консьерж-сервис RS TLS предлагает полный спектр Travel и Lifestyle-услуг для индивидуальных и корпоративных клиентов: премиальный туризм и уникальные программы лояльности в лучших отелях и эксклюзивных мирах.

Подробнее →

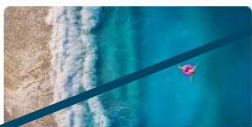


АРЕНДА ДЖЕТОВ
Мы предлагаем вам услуги по аренде любых бизнес джетов. Наши опытные агенты помогут со всеми необходимыми для предстоящего путешествия - только расскажите о своих пожеланиях, все остальное мы возьмем на себя!

Подробнее →



Специальное предложение в отеле Mandapa A Ritz-Carlton Reserve. Закажите подарочный сертификат на путешествие в любую точку мира.

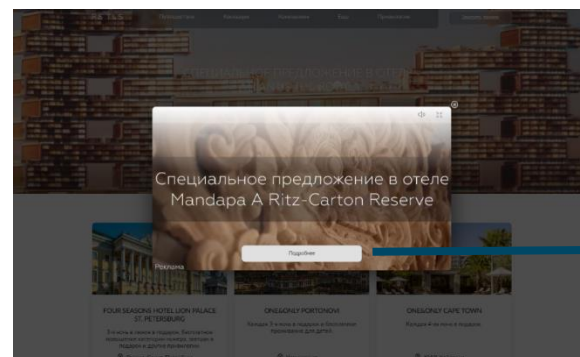


ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ
Дарите своим близким впечатления! Закажите подарочный сертификат на путешествие в любую точку мира.

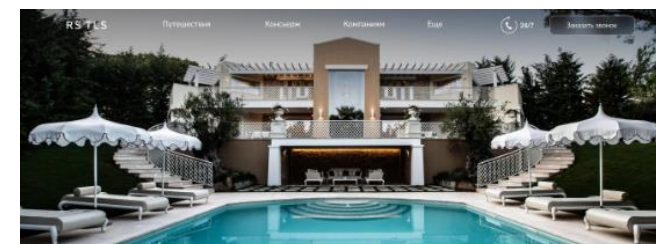


КОНСЬЕРЖ ДЛЯ ВАШИХ КЛИЕНТОВ
Если вы хотите расширить спектр услуг для ваших клиентов и повысить их лояльность, мы готовы предложить вам пакет консьерж-услуг для них.

Increased video clip



Mini video-clip lead to the page with the detailed description



Forte Village Resort, Сардиния

Viale Sardegna, 09100 Santa Margherita di Pula CA, Italy



— 300€ на услуги отеля
— Изысканный ужин на 2 персоны в подвале*
— Бесплатный вход в спа-центр Aquaglobe Thalasso & Spa**
— Ранний заезд и поздний выезд***
— VIP-обслуживание по прибытии



Знаменитый курорт Forte Village погружен в пышную зелень тропического сада площадью 50 гектаров и расположен в уникальном месте с потрясающим видом на кристально чистые воды Южного Сардинии.

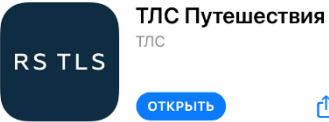
Курорт предлагает размещение на любой вкус и бюджет: 5-5-звездочный и 3-4-звездочный отели, а также 12 частных вилл. Безграничные возможности и услуги курорта сделают незабываемый отдых каждую минуту вашего отдыха. В вашем распоряжении 21 ресторан, более 20 спортивных площадок, уникальный SPA-комплекс, аквапарк и настоящий детский город, не оставят равнодушным никого из гостей.

Знаменитый курорт Forte Village погружен в пышную зелень тропического сада площадью 50 гектаров и расположен в уникальном месте с потрясающим видом на кристально чистые воды Южного Сардинии.

Курорт предлагает размещение на любой вкус и бюджет: 5-5-звездочный и 3-4-звездочный отели, а также 12 частных вилл. Безграничные возможности и услуги курорта сделают незабываемый отдых каждую минуту вашего отдыха. В вашем распоряжении 21 ресторан, более 20 спортивных площадок, уникальный SPA-комплекс, аквапарк и настоящий детский город, не оставят равнодушным никого из гостей.

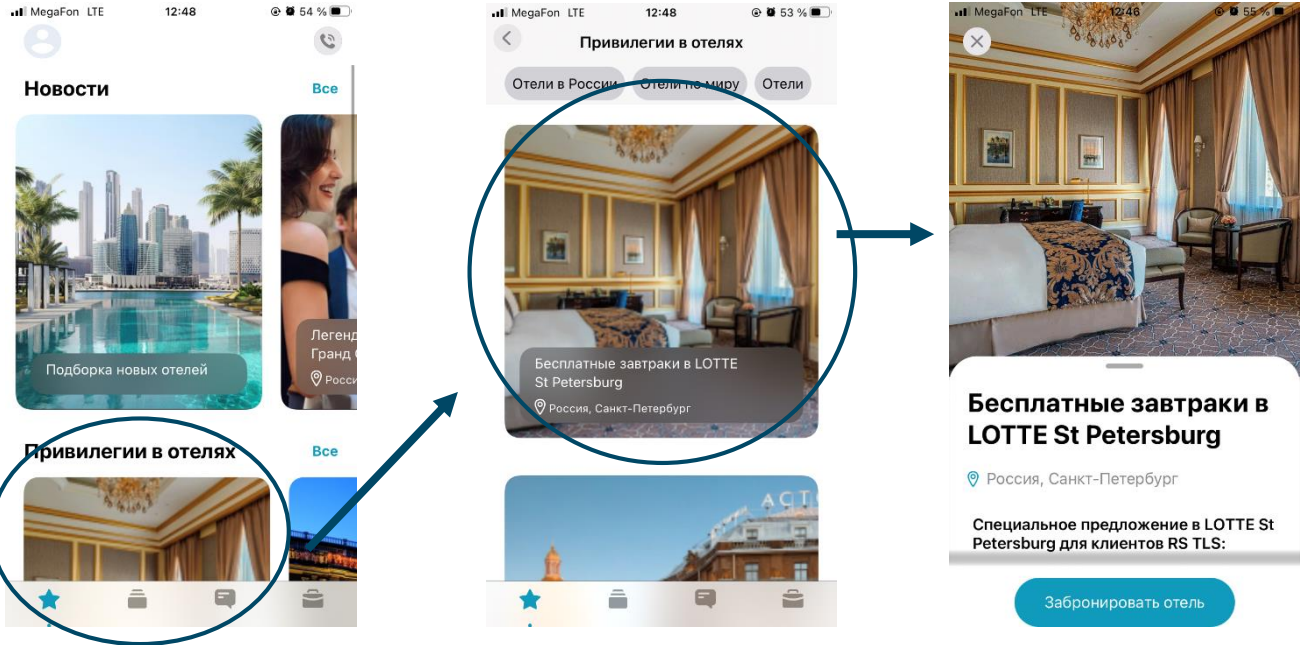
To the list of all channels

8. Featuring in the RS TLS Mobile app

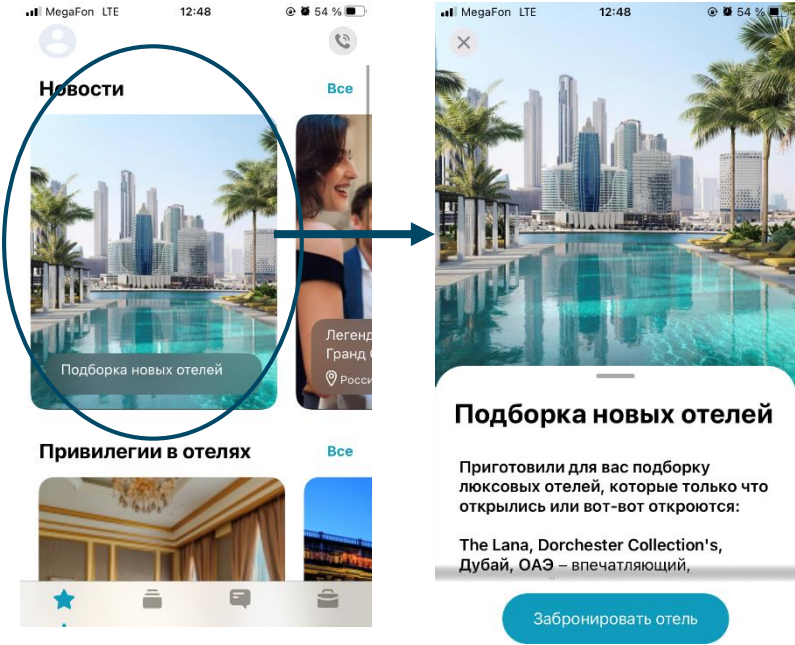


OPTION	About	COST
8.1 SECTION PRIVILEGES IN HOTELS	<ul style="list-style-type: none">Mobile app for RS TLS clients - stories for 2 weeksGo from the main page to the list of all hotel offers and then to your special offer with image and detailed description	400 EUR
8.2 NEWS SECTION	<ul style="list-style-type: none">Mobile app for RS TLS clients - stories for 2 weeksGo from the main page to your special offer with image and detailed description	400 EUR

8.1 Section Privileges in hotels



8.2 News section



To the list of all channels

9. Banner in Air Ticket

- Placing your banner in the issued air ticket for the client
- During these 2 weeks every issued air ticket for client is accompanied with your banner
- A special offer is featured on a banner

PARTICIPATION COST

- EUR 1 000 for being featured in air ticket for 2 weeks

RS TLS

РС ТЛС
Ткацкая 36, Москва 105187 Россия

Электронный билет

Добавить в календарь

Маршрут и документы

Jumeirah
MALDIVES
OIL PALMS ISLAND

ВРЕМЯ, ПРОВЕДЕННОЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ХОРОШО

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПОДАРОК ДЛЯ ВАС — 60 МИНУТНАЯ СПА-ПРОЦЕДУРА В РОСКОШНОМ ОТЕЛЕ JUMEIRAH MALDIVES

БРОНИРУЙТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС В КОНСЬЕРЖ-СЕРВИСЕ!

Пассажир:
Код бронирования:
Дата выпуска:
Номер билета:
Номер счета-фактуры:
Авиакомпания-эмитент:

ПУТЕШЕСТВЕННИК/ДЖОН МИСТЕР
YWZIBY
0017202864135
0000054
АМЕРИКАНСКИЕ АВИАЛИНИИ

Агент-эмитент:
Местонахождение агента-эмитента:
Номер IATA:

НЗ
ДАЛЛАС ТЕХАС
96188116

AMERICAN AIRLINES AA 2456
Подтверждение авиакомпании: YWZIBY

Пятница, 20 Сентября
Не действует после: 20 Сен

Отправление:
Прибытие:

ЛОС-АНДЖЕЛЕС, CA
12:50
ТЕРМИНАЛ 4
САН-ФРАНЦИСКО, CA
14:10
ТЕРМИНАЛ 2

Статус:
Базовая стоимость проезда:
Сиденье:

Хронический
Я2ААД
Требуется регистрация

Пособия:

Норма провоза багажа
LAX to SFO - 2 штуки AMERICAN AIRLINES, каждая штука весом до 50 фунтов/23 кг и до 62 линейных дюймов/158 линейных сантиметров
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАДАВКИ ИЛИЛИ СКИДКИ МОГУТ ПРИМЕНЯТЬСЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ФАКТОРОВ СПЕЦИФИЧНЫХ ДЛЯ ФЛАЕРА /НАПРИМЕР, СТАТУС ЧАСТО ЛЕТАЮЩЕГО Пассажира/ВОЕННЫЙ/КРЕДИТНАЯ КАРТА/ФОРМА ОПЛАТЫ/РАННЯЯ ПОКУПКА ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ И Т.Д.

Провозимые надбавки

Одобрение / ограничения: NET
Линия расчета тарифа: LAX AA SFO Q27.91 660 47USD688.38END ZPLAX XFLAX4.5

Обменный билет:
Стоимость проезда:
Налоги/Сборы/Сборы, взимаемые перевозчиком
Налоги/Сборы/Сборы, взимаемые перевозчиком
Налоги/Сборы/Сборы, взимаемые перевозчиком
ИТОГ:

0017222691545
ДОЛЛАРЫ США
688.38
ДОЛЛАРЫ США
51.62 НАС
ДОЛЛАРЫ США
3.90 ЗП
ДОЛЛАРЫ США
7.00 ХТ
ДОЛЛАРЫ США
50.90

Налог на внутренние перевозки в США
Сегментный налог
КОМБИНИРОВАННЫЕ НАЛОГИ/СБОРЫ/СБОРЫ, ВЗИМАЕМЫЕ ПЕРЕВОЗЧИКОМ

Для регистрации в аэропорту требуется положительное удостоверение личности

ОПАСНЫЕ ГРУЗЫ (ОПАСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ): ПЕРЕВОЗКА НЕКОТОРЫХ ОПАСНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ТАКИХ КАК АЭРОЗОЛИ, ФЕЙЕРВЕРКИ И ЛЕГКОВОСПЛАМЕНЯЮЩИЕСЯ ЖИДКОСТИ, НА БОРТ САМОЛЕТА ЗАПРЕЩЕНА. ЕСЛИ ВЫ НЕ ПОНИМАЕТЕ ЭТИ ОГРАНИЧЕНИЯ, ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛУЧЕНА ОТ ВАШЕЙ АВИАКОМПАНИИ.

УВЕДОМЛЕНИЕ О ЗАЩИТЕ ДАННЫХ: ВАШИ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ БУДУТ ОБРАБАТЫВАТЬСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ПОЛИТИКОЙ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО ПЕРЕВОЗЧИКА И, ЕСЛИ ВАШЕ БРОНИРОВАНИЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ЧЕРЕЗ ПОСТАВЩИКА СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ («GDS»), С ЕГО ПОЛИТИКОЙ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ. ОНИ ДОСТУПНЫ НА [HTTP://WWW.IATATRAVELCENTER.COM/PRIVACY](http://www.IATATRAVELCENTER.COM/PRIVACY) ИЛИ НЕПОСРЕДСТВЕННО У ПЕРЕВОЗЧИКА ИЛИ GDS. ВЫ ДОЛЖНЫ ПРОЧИТАТЬ ЭТУ ДОКУМЕНТАЦИЮ, КОТОРАЯ ОТНОСИТСЯ К ВАШЕМУ БРОНИРОВАНИЮ И ОПРЕДЕЛЯЕТ, НАПРИМЕР, КАК ВАШИ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ СОБИРАЮТСЯ, ХРАНЯТСЯ, ИСПОЛЗУЮТСЯ, РАСКРЫВАЮТСЯ И ПЕРЕДАЮТСЯ.



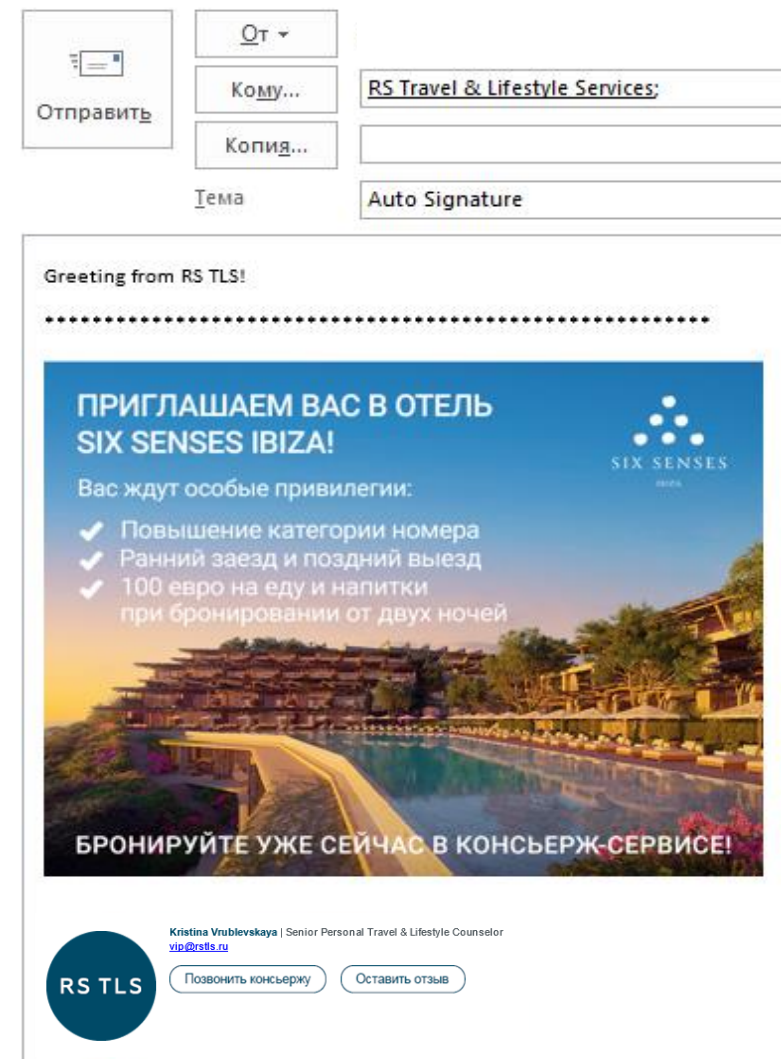
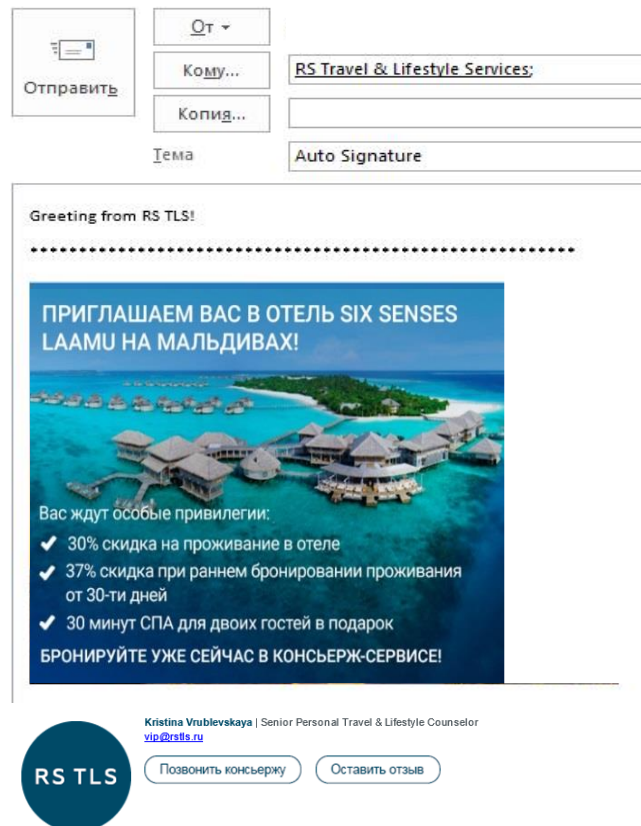
10. Auto Signature Banner

RS TLS

- Email Signature Banner are applied in agents' auto signatures within their correspondence with clients for 2 weeks
- During these 2 weeks every e-mail of agents is accompanied with auto signature banner
- A special offer is featured on a banner

PARTICIPATION COST

- EUR 1 000 for being featured in Auto signature for 2 weeks



To the list
of all
channels

11. Direct calls to top clients

- Direct call from a travel consultant to the target client with an offer to book your particular hotel describing the special privileges and hotel benefits
- Before the launch of the campaign, each agent undergoes special training on the hotel

PARTICIPATION COST

- EUR 1 800 for 100 TOP Clients
- EUR 2 800 for 200 TOP Clients
- EUR 6 800 for 500 TOP Clients



12. Events

OPTION	DESCRIPRION	NUMBER OF PARTNERS	DATES	COST
12.1 PRIVATE BANKING CLIENTS' EVENT (B2C)	<p>Private event aimed to promote the partner to our TOP clients Partner has wide marketing opportunities for promotion</p> <ul style="list-style-type: none">• personal presence of the partner representative at the evening for direct access to our TOP VIP clientele• product showcase• presentations during the event• Integration with the entertainment content of the event• featuring on the invitation and Thank you letter• placement on the press-wall• mention in an article about the event	Exclusively for 1 partner	1 time per month 7:00 pm – 10:00 pm	from 30 000 EUR
		Up to 15 partners	3-4 times per year	Packages from 2 000 EUR to 7 000 EUR
12.2 CONCIERGE AGENTS' EVENT (B2B)	<p>RS TLS Showcases aimed to familiarize our employees with preferred programs, enhance sales and build up more solid and fruitful business relationships with our partners. Format:</p> <ul style="list-style-type: none">• evening workshop with “speed dating” sessions (each session lasts 8 minutes)• raffle (each partner is kindly requested to prepare the prize)	Up to 20 partners	Twice a year 7:00 pm – 11:30 pm Next events in Moscow <ul style="list-style-type: none">• February 2025• September 2025	1 500 EUR per the desk



To the list
of all
channels

*Discount programs don't apply to this channel

13. FAM Trips

- RS TLS team is always happy to get to know your product personally
- We are ready to allocate from 1 to 10 employees on study trips
- After the trip, each employee writes a report with photos, important details and their comments, which is sent to all employees of the RS TLS for review



PLEASE DO NOT HESITATE TO CONTACT ME
FOR MARKETING OPPORTUNITIES WITH RSTLS

Inna Dmitrieva

Head of Partner's Relations

Mobile/whatsapp: +7 903 152 8821

Inna.Dmitrieva@rstls.ru

To the list
of all
channels

